



Cala il sipario su TuttoFood:

Monsù stila il bilancio della partecipazione alla sua prima fiera

Tutti i prodotti rimasti sono stati donati a Comunità Nuova di Don Gino Rigoldi e finiranno nella mensa della sede che accoglie bambini bisognosi. Inoltre, l'azienda ha offerto i suoi gelati alla cena di inaugurazione del Mammacheblog, l'evento milanese che ha accolto quasi 300 blogger.

Palermo, 23 Maggio 2013 - Monsù, start-up siciliana che produce gelati di qualità con ingredienti provenienti dalle piccole produzioni regionali, tira le somme della partecipazione alla sua prima fiera, TuttoFood, tenutasi a Milano dal 19 al 22 Maggio.

Non solo **giornalisti e blogger**, ma anche **più di 60 buyer** si sono fermati allo stand, alcuni dietro specifico invito, altri colpiti dalla identità del prodotto: elegante e innovativa.

Giapponesi, australiani, cinesi, svedesi, lituani, lettoni, tedeschi, danesi, svedesi, sloveni, belgi, inglesi, spagnoli, portoghesi, algerini, angolesi, canadesi, americani, messicani e costaricani: questa la lunga lista dei contatti esteri che l'azienda ha registrato nei quattro giorni.

Con grande sorpresa e grande soddisfazione, non è stato possibile decretare un **"gusto preferito"** da parte dei visitatori che hanno degustato in anteprima il prodotto. La domanda è stata posta durante un incontro con **8 food blogger** che hanno espresso un parere differente l'una dall'altra. Le preferenze degli importatori, a loro volta, sono state influenzate dalle specifiche culture di provenienza: se da un lato i **paesi scandinavi** hanno dimostrato inclinazione evidente verso la cremosità dei gelati, i **paesi del Mediterraneo** hanno gradito il fresco gusto dei sorbetti. I **cinesi**, a loro volta, hanno specificato di apprezzare l'altissima qualità del prodotto e le materie prime regionali utilizzate, sottolineando che molti connazionali rifuggono dal *made in China* e ricercano prodotti provenienti dai paesi riconosciuti per la tradizione gastronomica e qualità delle materie prime.

Il gelato non consumato è stato usato per scopi benefici. E' stata infatti organizzata una spedizione a **Comunità Nuova, la onlus di Don Gino Rigoldi**, e indirizzato alla sede milanese di Via Tofano, che accoglie quei minori dai 5 ai 13 anni che non hanno possibilità di un adeguato sostegno educativo nella propria famiglia o nel proprio territorio.



Monsù ha anche offerto i suoi gelati e sorbetti siciliani alla **cena di apertura del Mammacheblog**, l'evento annuale che si tiene a Milano e che raccoglie più di 200 mamme blogger provenienti da tutta Europa. Una due giorni sponsorizzata da aziende del calibro di Barilla, Kinder Ferrero, Philips e articolata tra eventi, momclass e conferenze dedicate alle mamme 2.0.

Ufficio Stampa: Alessia Panzeca – alessia.panzeca@monsu.it – mobile 335 6522242 – www.monsu.it